



Weltweit erster Onlineshop mit hochaufgelösten Furnierbund-Bildern

Furniere per Mausklick

Wer ein Furnier benötigt, musste bisher zum Händler vor Ort fahren, um dieses auszuwählen. Kunden von J. u. A. Frischeis können ihre Wahl nun online treffen.

Möbel, Schmuck, Bücher – alles kann seit Jahren im Internet bestellt werden. Und seit neuestem auch Furniere. Weltweit per Mausklick. Statt kilometerweit zum Händler zu fahren, kommt das Lager nun zum Kunden: Tischler und Architekten können daheim am Bildschirm das gesamte Sortiment begutachten und anschließend ganze Stämme oder einzelne Bünde direkt online bestellen – 24 Stunden täglich.

Auf einen Klick

Mit ihrem Webshop ist J. u. A. Frischeis eine kleine Revolution gelungen: Auf www.veneer-world.com warten 12 Millionen Quadratmeter Furniere, 190 Holzarten und rund 1,2 Millionen Furnieroberflächen auf fachliche Begutachtung. Hochaufgelöste Bilder zeigen jede Vorder- und Rückansicht in der besten Auflösungsstufe. Verschiedene Filter – beispielsweise für Herkunft, Holzart, Farbe oder Länge – ermöglichen eine sekundenschnelle Abfrage sämtlicher Bilder. Entsprechend der Suchkriterien werden die Ergebnisse in einer Übersicht angezeigt, eine Lupenfunktion geht in die Tiefe und zeigt die Individualität der Furniere im Detail. Auf diese Weise lässt sich die genaue Struktur jedes einzelnen Bundes erkennen und beurteilen. Dadurch kann Frischeis seinen Kunden bei der Lieferung garantieren: „Überraschung ausgeschlossen“. Innerhalb kürzester Zeit erhält der Kunde dann ein Angebot mit Preisauskunft.

Enorme Zeitersparnis

Zurückgelegte Kilometer auf der Straße, E-Mails mit großen Bilddateien und lange Downloadzeiten sind nun Vergangenheit – was für Tischler und Architekten eine enorme Zeitersparnis bedeutet. So innovativ und unkompliziert sich das digitale Lager präsentiert, die Umsetzung war harte Kopfarbeit. Da Frischeis mit fast 50 Vertriebsstandorten in 14 Ländern über zahlreiche Furnier-Detaillager verfügt, war es vor einigen Jahren noch undenkbar, den gesamten Furnier-Lagerbestand an mehreren Standorten zu visualisieren. Ein hauseigenes Frischeisteam von IT- Und Webmarketing-Spezialisten hat sich dieser Herausforderung gestellt und in den vergangenen zwei Jahren intensiv an der Furnierplattform gearbeitet. Neben einer unkomplizierten Bestellmöglichkeit von Furnieren ist gleichzeitig auch ein einmaliges Präsentationsmittel für die Kunden selbst entstanden: So kann ein Tischler beispielsweise bei seinem Abendtermin mit den künftigen Möbelbesitzern in die digitale Welt der Furniere eintauchen und die gewünschte Oberfläche



aussuchen. Die „Veneer World“ ist nun seit Kurzem im Einsatz und wird von den Gewerbekunden sehr gut angenommen. Für die Zugangsberechtigung reicht ein Mail an service@veneer-world.com oder die Freischaltung durch einen Frischeis-Berater. Unter der Telefonnummer +43 (0)662 46 900 DW 111 stehen Spezialisten für sämtliche Fragen zur Veneer World bereit.

Zu den Wurzeln

Die Reise der Furniere in den digitalen Webshop beginnt in Rumänien, genauer gesagt in Brasov, dem europäischen Eldorado für Laub- und Nadelhölzer: Dort betreibt Frischeis seit 2007 unter dem Namen „J.F.Funier“ ein eigenes Säge- und Furnierwerk. Auf dem 10 000 m² großen Holzlagerplatz stapelt sich edles Rundholz in nahezu jeder Holzart und Qualität – großteils aus Europa, aber auch aus Afrika, Asien, Nord- und Südamerika. Rund 30 000 Festmeter Hölzer werden hier jährlich auftragsbezogen für Kunden weiterverarbeitet.

Qualitätsholz aus Rumänien

„Wir sind mit dem Werk zum Holz gegangen“, sagt Rares Felder, Geschäftsführer bei J.F. Furnier. Die besondere Qualität der rumänischen Eiche, Esche, Buche, Kirsche und Ahorn schätzen Rundholzeinkäufer schon seit Jahrzehnten weltweit. „Besonders die gleichmäßige Farbe sowie die elegante, ruhige Struktur der rumänischen Eiche überzeugen im internationalen Vergleich“, so der Spezialist. Ob selbst produziert oder zugekauft: Jeder Bund wird fotografiert und eingescannt – und wartet dann auf fachkundige Begutachtung in der Veneer World ...

www.veneer-world.com

Bildtext 1 (iPad):

Mit der „Veneer World“ hat Frischeis den weltweit ersten Shop mit hochaufgelösten Furnierbund-Bildern eingeführt.

Bildtext 2 (Screen):

Auf www.veneer-world.com können Frischeis-Kunden aus über 12 Millionen m² Furnier online auswählen und bestellen.

Fotos: Frischeis

JAF International Services GmbH

Ein Unternehmen der JAF-Gruppe

Gerbergasse 2, 2000 Stockerau, Österreich, T: +43 2266 605-0, F: +43 2266 629 00, info@frischeis.at, www.frischeis.at



Über J. u. A. Frischeis – Holz ist unsere Welt

J. u. A. Frischeis mit Stammsitz in Stockerau in Österreich zählt zu den führenden europäischen Anbietern von Holz und Holzprodukten. An fast 50 Standorten in 14 Ländern hat sich J. u. A. Frischeis als starker Partner für das holzverarbeitende Gewerbe, die Bauindustrie und den Wiederverkauf etabliert. In Österreich, Tschechien, Slowakei und Ungarn sowie in Kroatien ist Frischeis heute Marktführer.

Pressekontakt:

Kathleen Aschl, Presse & PR, JAF International Services Ges.m.b.H.,
Gerbergasse 2, A-2000 Stockerau, Tel.: +43 (0)22 66 605-56,
Mail: kathleen.aschl@frischeis.com, www.frischeis.at