



J. u. A. Frischeis schaltet den „Tourbo“ ein

Mit fast 50 Standorten in 14 Ländern ist J. u. A. Frischeis einer der führenden Großhändler für Holz und Holzwerkstoffe in Europa. Seit der Firmengründung stehen Fortschritt und Innovation an erster Stelle. Mit der Einführung eines computergestützten Systems zur Tourenoptimierung inklusive Telematikanbindung verbessert J. u. A. Frischeis besonders das Service gegenüber den Kunden und die Effizienz des eigenen Fuhrparks.

In den österreichischen und deutschen Niederlassungen sind bei J. u. A. Frischeis ca. 80 Fahrzeuge im Einsatz, viele weitere LKWs, vor allem Frächter, bedienen die Zentralen und Filialen in Ost- und Südosteuropa. Dieser Fuhrpark stellt ein wesentliches Serviceinstrument für die Kunden dar, d.h. die Garantie für kurze Reaktionszeiten und eine pünktliche Belieferung. Um der wachsenden Nachfrage auch in Zukunft effizient und serviceorientiert entgegenzutreten zu können, hat sich J. u. A. Frischeis kürzlich für die Einführung des computergestützten Tourenplanungssystems der Firma Turbo-soft GmbH entschieden.

Optimierung der Auslieferungslogistik

Mit diesem System werden die Auslieferungstouren auf Basis der Aufträge, der kunden- und artikelbezogenen Stammdaten sowie der Fahrzeugdaten geplant. Das Tourenplanungssystem Turbo.route hat eine Vielzahl von Funktionen und zeichnet sich trotzdem durch eine leichte Bedienbarkeit der Oberfläche aus.

Über eine definierte Schnittstelle werden die zu liefernden Aufträge und benötigten Informationen über die Kunden und deren Anlieferstelle aus dem Warenwirtschaftssystem eingelesen. Die Planung, d.h. die Zuordnung der Auslieferungsaufträge zu den Touren, erfolgt durch den Einsatz von Optimierungsalgorithmen unter Berücksichtigung von Rahmenbedingungen und Einschränkungen, wie Zusammenladeverbote, eingeschränkte Anlieferzeiten beim Kunden, Volumen-, Längen- und Gewichtsrestriktionen. Neben einer automatischen Planung über Algorithmen ist aber auch eine manuelle Zusammenstellung oder manuelle Veränderung der geplanten Touren möglich.

Nach der Planung werden die festgelegten Touren und voraussichtlichen Anlieferzeiten an das Warenwirtschaftssystem zurückgegeben, sodass jeder Mitarbeiter in der Firma diese Informationen abrufen und bei Anfragen durch den Kunden rasch kompetente Auskunft erteilen kann. Mit dem Tourenplanungssystem Turbo.route haben alle jederzeit den Überblick über die gesamten



Auslieferungsaufträge, Abladestellen und eingesetzten Fahrzeuge des Unternehmens mit allen gewünschten Informationen. Effizient genutzt, spart Turbo.route Zeit und Geld und erzeugt eine erhöhte Auslieferqualität. Die Vorteile für den Kunden sind eine lückenlose Sendungskontrolle und bessere Planbarkeit der vorgegebenen Anlieferungszeiten. Für J. u. A. Frischeis sind diese Kundenservice-Verbesserungen ein großes Anliegen.

Startschuss Salzburg

Als Pilotsstandort für die Einführung des Systems wurde die Niederlassung in Salzburg ausgewählt. „Nachdem bei Frischeis in den letzten Jahren verschiedene Projekte zur Prozessverbesserung in Vertrieb, Einkauf und Verwaltung erfolgreich durchgeführt wurden, war es nun an der Zeit, auch die Prozesse in der Logistik zu modernisieren sowie effizienter und transparenter zu gestalten. Diesem Ziel sind wir mit dem laufenden Projekt ein großes Stück nähergekommen. Wir verfügen nun über ein durchgängiges System, in das Verkauf, Disponenten, Fahrer und Kunden mit einbezogen sind. J. u. A. Frischeis will mit diesem neuen System nicht nur unser Tagesgeschäft optimieren, sondern durch die erhöhte Transparenz auch langfristig die Distributionsstrukturen verbessern“, so Projektleiter Helmut Führer.

Aufgrund des erfolgreichen Starts und der guten Erfahrungen in Salzburg wurden bereits die Niederlassungen in Leipzig, Stockerau, Villach, Graz und Linz umgestellt. Mit Ende des ersten Quartals folgten alle acht Filialen in Österreich und Deutschland. „Um die J. u. A. Frischeis-Logistik unseren Kunden noch transparenter und berechenbarer zu machen, können wir automatische Lieferavisierungen per Mail oder SMS versenden“, so Helmut Führer.

Gelungene Transparenz nach innen und außen

Geschäftsführer Mag. Werner Stix: „Durch die Logistikmodule der Firma Turbo-soft haben wir eine wesentlich höhere Termintreue erreicht, reduzieren unsere Frachtkosten und sparen Zeit in der Auftragsabwicklung. Die erhöhte Transparenz verbessert die Kundenzufriedenheit und entlastet unsere Innendienstmitarbeiter.“ Die Softwaremodule zeigen ihre großen Vorteile in der Funktionsvielfalt. Spezifische Anforderungen an die Auslieferung können problemlos erkannt und verwaltet werden. Desweiteren können Kunden- und Fuhrparkdaten analysiert werden. Für die Firma J. u. A. Frischeis sind diese ergänzenden Funktionen von großer Bedeutung für die Freisetzung weiterer Potenziale. Mit diesem neuen Logistikkonzept sichert J. u. A. Frischeis die maximale Auslieferungsqualität von der Auftragsannahme bis zur Auslieferung. „Wir können nun die Einsparpotenziale optimal nutzen, den



Kundenservice weiter verbessern und ein Höchstmaß an Transparenz und Controlling schaffen“, so Geschäftsführer Mag. Werner Stix.

Bildtext 1:

Ein computergestütztes Tourenplansystem bietet Transparenz und erhöht die Effizienz der eingesetzten Fahrzeuge.

Bildtext 2:

Rund 80 Fahrzeuge sind in den österreichischen und deutschen Niederlassungen von J. u. A. Frischeis im Einsatz.

Über J. u. A. Frischeis – Holz ist unsre Welt

J. u. A. Frischeis mit Stammsitz in Stockerau in Österreich zählt zu den führenden europäischen Anbietern von Holz und Holzprodukten. An fast 50 Standorten in 14 Ländern hat sich J. u. A. Frischeis als starker Partner für das holzverarbeitende Gewerbe, die Bauindustrie und den Wiederverkauf etabliert. In Österreich, Tschechien, Slowakei und Ungarn sowie in Kroatien ist Frischeis heute Marktführer.

Pressekontakt:

Kathleen Aschl, Presse & PR JAF International Services Ges.m.b.H.,
Gerbergasse 2, A-2000 Stockerau, Tel.: +43(0)2266/605-56,
mailto: kathleen.aschl@frischeis.com, www.frischeis.at

JAF International Services GmbH

Ein Unternehmen der JAF-Gruppe

Gerbergasse 2, 2000 Stockerau, Österreich, T: +43 2266 605-0, F: +43 2266 629 00, info@frischeis.at, www.frischeis.at